**附件2：2017年专升本招生专业介绍**

**国际经济与贸易（学制二年，授予经济学学士）**

◆专业概况：国际经济与贸易专业依托宁波市重点学科和宁波市三大研究中心，师资力量雄厚。本专业的主要特点是行业覆盖面大、就业面广、专业口径宽，毕业生一次性就业率高。致力于培养具有扎实专业理论基础知识，能熟练运用英语，掌握国际贸易通行规则，精通现代外贸业务，具有国际视野和创新精神的高层次应用型、复合型、外向型国际经贸人才。围绕培养学生适应互联网时代的“现代外贸实务操作能力、国际商务沟通能力和国际市场分析能力”等三大专业核心能力建立课程群。突出国际化能力的培养，建立“3+3+3”双语教学体系，提升学生专业英语应用能力和跨文化沟通能力。与法国通路世界商学院联盟、梅西大学等多所国外知名大学合作，打造境外留学、短期交流的直通车，国外升学率一直名列全校前茅。深化实践教学体系改革，构建“实验、实习、实战”三大维度的实践创新能力培养体系，重点培养和提升学生的专业技能和综合素质。

◆核心课程：国际商务单证、国际贸易实务、国际经贸函电、国际商务沟通、国际结算、国际金融等。

◆就业去向：能胜任外贸企业、生产企业、跨国公司、商业银行及政府机构的经营、管理、实际业务、调研和策划、咨询等工作。

**工程管理（学制二年，授予管理学学士）**

◆专业概况：工程管理专业是新兴的工程技术与管理科学交叉的复合型专业。依托我校土木工程和工商管理两个重点学科的优势力量，以“懂技术、知法规、精管理”为目标，培养“复合型、应用型、外向型”工程管理人才。本专业学生系统地学习土木工程技术及工程建设管理、经济和法律等相关知识，接受建造工程师、造价工程师的系统训练，培育独特的项目思维意识和高尚的科技人文素养，具备从事项目策划、现场管理和工程咨询等方面工作的基本能力，为成为未来的注册建造师、注册造价工程师、注册监理工程师、注册房地产估价师等打下坚实的基础。

◆核心课程：土木工程材料、房屋建筑学、工程测量、工程施工技术、工程施工组织、工程项目管理、房地产开发与管理、建设工程经济、土木工程计量与计价、安装工程计量与计价、工程造价软件与BIM技术应用、建设工程法规、工程合同管理等。

◆就业方向：学生可在建设开发、工程造价、工程设计、工程施工和工程监理等土木建筑行业企事业单位从事项目前期策划、工程概预算、工程招标代理、工程施工组织、工程建设管理及其他相关工作，也可参加公务员和事业单位录用选拔，报考研究生及国外深造等。

**市场营销（学制二年，授予管理学学士）**

◆专业概况：本专业连续两次获得市级重点建设专业，是宁波高校市营销专业中的唯一一个。培养具有经济学、管理学、市场营销学等理论知识，具有营销管理、新媒体营销、市场调研、推销谈判、市场开拓和创新创业能力的高层次应用型专业人才。专业师资力量雄厚，教授、副教授7人，入选浙江省"151人才工程"6人。教学条件良好，拥有电子商务、商务谈判、ERP和企业经营管理沙盘模拟实验室，与多个企业共建专业实习基地。"专业教育+素质拓展"相融合、多维互联的应用型人才培养特色形成，学生多次在挑战杯、营销策划、市场调研等竞赛中获国家、省级一等奖。本专业与法国高等商学院联盟达成合作关系，大三可申请3+2项目，出国攻读硕士学位。

◆核心课程：市场调查与预测、营销策划、国际市场营销、网络营销、服务市场营销、销售管理、商务谈判、人员推销学、品牌管理等。

◆就业方向：毕业生可到各类企业、事业和政府部门从事市场分析、营销策划，以及市场开拓与管理等工作，职位晋升指数达100%，也可继续攻读相关专业硕士学位。

**新闻学专业（学制二年，授予文学学士）**

◆**专业概况**：新闻学专业设立于2001年，是学校第一批重点特色专业建设项目。2012年6月，以新闻学为主要方向的传播学学科，获批浙江省“十二五”重点学科；2012年11月，新闻学获批宁波市重点专业；2013年6月，新闻学获批宁波市重点学科。目前在学位点建设上，新闻学专业已经形成了以本科教学为主、联合培养硕士研究生和博士研究生、博士后的人才培养体系，其中本科生812人，硕士生3人，博士生4人，在站博士后3人。

◆**专业特色**

◆特色1.培养全媒体或者说融媒体内容生产以及推广的实用性专业人才。

◆特色2.坚持新闻采集与生产的专业性不动摇，坚持传统与核心。

◆特色3.适应变革，着眼变革，以新媒体技术、社交媒体为侧重点之一。

◆特色4.注重学生实践能力培养，提高学生实战能力。本专业在课程设计上加入媒体设计、媒体营销方面的课程，采取开放式的、可组合的模块型的培养模式，可以根据学生自身需要组合。

◆**核心课程**：新闻学概论、传播学概论、社会学、公共关系学、大众传播学、社会心理学、新闻伦理与媒介法规、电视编导和节目制作、深度新闻报道、网络传播学、网络新闻学、中外新闻史、移动媒体研究、跨文化传播、媒介与性别、大众文化研究、数据挖掘与数据可视化、数字媒体设计、数字非线性编辑、广播电视学、新闻写作、 新闻采访、新闻编辑、新闻评论、电视摄像与编辑

◆**毕业去向：**本专业毕业生能够胜任新闻业务、出版与宣传、新媒体机构编辑、策划与管理、信息传播与咨询等传统媒体和新媒体的各种工作。此外，近年来，本专业每年均有不小比例的学生考取研究生或出国深造，其中2015届比例超过18%。

**通信工程（学制二年，授予工学学士）**

◆**专业概况：**本专业本着加强基础、拓宽专业、跟踪前沿、注重能力培养的指导思想，培养，具有扎实的理论基础和开拓创新精神，能够在电子信息技术、通信与通信技术、通信与系统和通信网络等领域中，从事研究、设计、运营、开发的高级专门人才。

◆**核心课程：**C语言程序设计、数据结构、模拟电子线路、信号与系统、通信电子线路、数字电子技术、数字信号处理、电磁场与电磁波、通信原理、单片机原理与应用、计算机网络、电子测量技术、传感器技术及应用等。

◆**就业方向：**本专业培养从事通信技术、通信网络和通信系统的设计开发、运行维护等方面的高级工程技术人才，主要面向电信、通信公司、计算机公司、通信设备生产企业、广播电视传输部门、大专院校、科研院所等。

**软件工程专业（学制二年，授予工学学士）**

◆**专业概况**

本专业主要培养学生在软件生产中的“设计与实现”、“过程与管理”能力，具体的应用方向为：Web应用系统开发和移动终端应用开发。专业已累计培养4届本科毕业生300余人，其中平均研究生入学率为10%，平均就业率为97%，近3年学生双证率90%以上。4年来，专业学生参加大学生ACM、全国软件大赛等比赛。获得省级及以上学科竞赛奖励60多余项，浙江省新苗计划项目1项，发表论文2篇。

◆**专业特色**

**1.宁波市首批服务型重点建设专业**

**2.师资力量雄厚**：教授3人，副教授7人，博士9人，在职攻读博士学位5人；主持国家级和省级课题多项，拥有省级和校级教学名师；

**3.本科生导师制平台**：通过学科竞赛、创新项目、科研课题等形式，可得到专业导师的全方位指导，覆盖面超过40%；

**4.创新能力突出**：多次获得全国软件大赛特等奖；ACM队获奖无数，跻身2013年ACM世界总决赛并获得第41位，位列中国高校前10；

**5.校企合作平台：**通过校企联合实验室、合作培训班、“3+1”顶岗实习等平台，让本科生能够提前接触相关企业，培养专业技能，获得实习经历，提升就业能力；

**6.设计就业前景好**：麦克思报告中毕业生薪水连续数年高居前列；每年都有学生进入百度、阿里巴巴、京东、金山等国内一流软件企业，入职年薪最高超过20万。

◆**核心课程**

C语言、离散数学、数字电路、数据结构、算法导论、面向对象程序设计（Java）、数据库系统概论、操作系统、计算机组成原理、计算机网络、web程序设计（JSP）、J2EE程序设计、.NET程序设计、C++语言、移动程序开发、软件工程导论、软件过程管理、UML面向对象分析和设计、软件测试等

◆**就业方向**

**1.报考研究生**：毕业生可报考软件工程、计算机应用、计算机软件与理论等相关专业的研究生；

**2.软件开发工程师**：毕业生可在政府机关和企事业单位从事软件开发工作，包括桌面软件开发、web软件开发、前端开发工程师、移动端开发等岗位；**3.软件测试工程师：**毕业生可在软件企业和软件评测中心从事软件测试和软件评测等相关工作；

**4.数据库工程师：**毕业生可在政府机关和企事业单位从事数据库开发和应用维护等工作；

**5.软件技术支持：**毕业生可在政府机关和企事业单位从事软件产品的售前咨询、软件实施、软件运维和售后技术支持等工作；